

Innovationer förr och nu - old school och nya trender

Peter R. Magnusson

Docent

CTF, Karlstads universitet



CTF - SERVICE
RESEARCH CENTER

Peter Magnusson, Civilingenjör och Ek. Doktor
Associate Professor (Docent)

Peter Magnusson, är Docent i Företagsekonomi med inriktning mot Management och Marknadsföring vid Centrum för Tjänsteforskning vid Karlstads universitet
Research fellow vid IMIT (Institute for Management of Innovation and Technology)

Doktorsexamen vid Handelshögskolan I Stockholm, 2003
Executive MBA vid Uppsala universitet, 1999
Civilingenjör vid Chalmers tekniska högskola, Göteborg, 1984

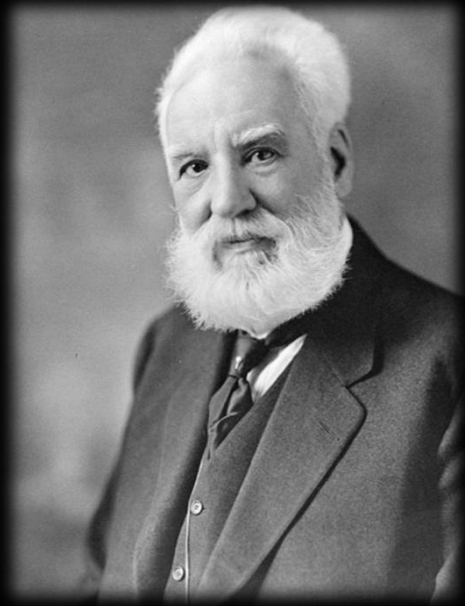
Peter har tjugo års erfarenhet av forskning och utveckling inom data och telekomområdet och har jobbat på bland annat Ericsson och Telia. Är registrerad uppfinnare för ett dussintal patent.

Forskningsfokus: Produkt- och tjänsteinnovation, styrning och ledning av innovationsverksamhet, tjänstefiering av tillverkandeindustri.

Han har mottagit flera nomineringar och utmärkelser för sin forskning och är publicerad i ledande journaler (JPIM, JAMS, CAIM, Technovation, Journal of Service Research)



TÄNK PÅ EN INNOVATÖR!



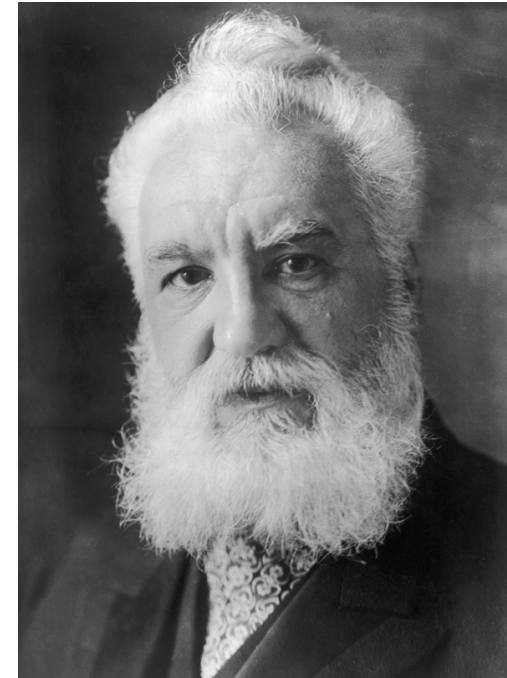
Graham Alexander Bell



Thomas Alva Edison

Innovationer old school

- Får den 7 mars 1876 beviljat US pat. 174,465:
Improvement in telegraphy.
- En metod och apparatur för att överföra röst eller andra ljud genom att orsaka elektriska vågrörelser, liknande de ljudvibrationer som orsakas av röst eller andra ljud.
- Men vad skulle man använda detta till?



Graham Alexander Bell, (1847-1922)

The killer application

- Theatrophonen (1881)
- Användes för att lyssna på opera konserter live.
- Bell uppfann alltså en lösning men visste inte riktigt vad problemet var!



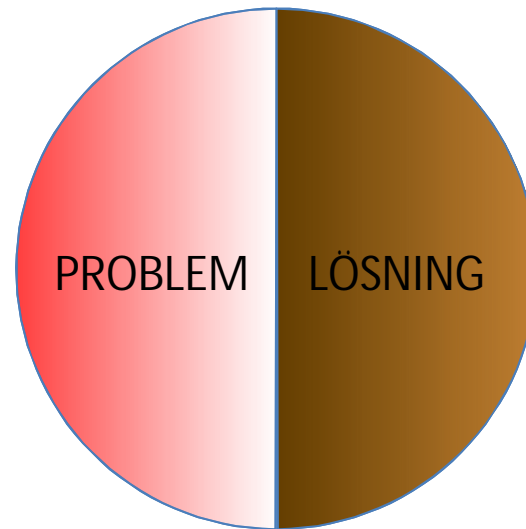


"I have not failed, I've just found 10,000 ways that won't work"

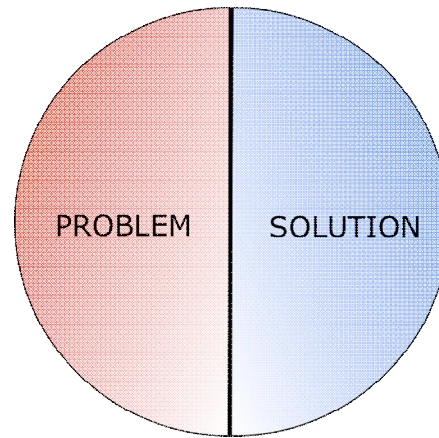
- Thomas Alva Edison



En innovation



Användarsidan
Behov



Leverantörssidan
Behovstillfredsställare

- Vanligen relaterar **problem** till **användarsidan**, och **lösningen** till **leverantörssidan** av en innovation.
- **Problem återspeglar** ett **behov** och **lösningen** ett möjligt sätt att **tillfredsställa** detta **behov**.
- **Lösningen** till **problemet** förväntas generera värde för kunder, och/eller leverantörer av lösningen.

Problembaserad innovation

Mike Eidson
Ambulanssjukvårdare

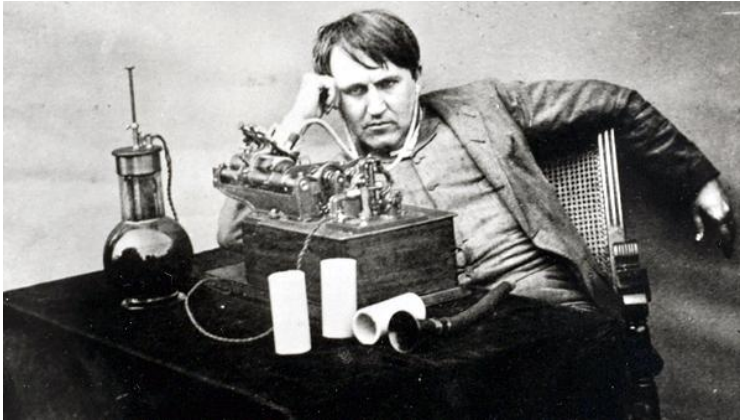
1988, Wichita Falls, Texas

Mike Eidson hade ett problem. Hur få i sig vätska när han skall cykla ett MTB race i extrem värme?



Kräver nya innovationsprocesser

Teknikdriven (sluten) innovation



Problembaserad (öppen) innovation

LEGO CUUSOO
beta version

Welcome, btejeiro English

Discover Blog My Page Logout

Product Stage

Supporters Achieved

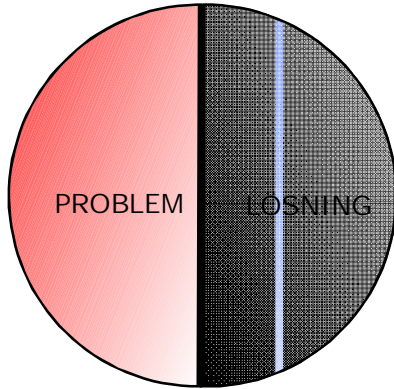
Buy

SHARE PROJECT

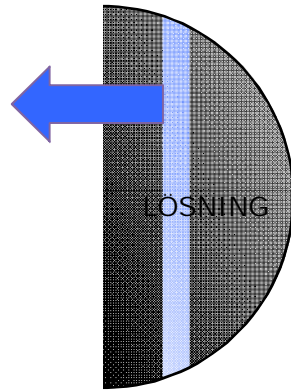
Like 7.5k Tweet

Back to the Future(BTTF) - DeLorean Time Machine

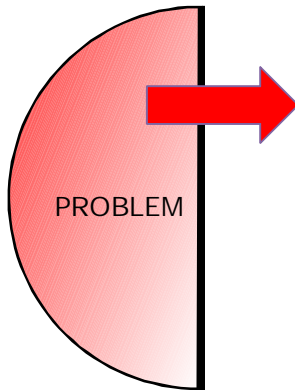
Innovation



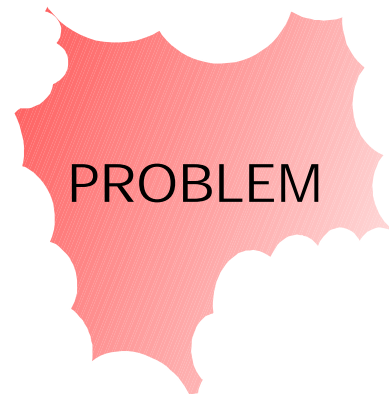
Teknikdriven innovation



Problembaserad innovation



EN INNOVATION VÄXER FRAM



Steve Jobs

" "I think really great products come from melding *two points of view*—the *technology* point of view and the *customer* point of view. *You need both.*"

-- Steve Jobs

